

NDT X 2025

EXPO

المعرض والمؤتمر الدولي للتفتيش الهندسي واختبارات الجودة واللحام وتكامل الأصول

NDT - WELDING - ASSET INTEGRITY EXHIBITION & CONFERENCE

مركز مصر للمعارض الدولية - القاهرة - مصر | ٢٦ - ٢٨ أغسطس ٢٠٢٥
26-28 AUG. 2025 | EGYPTIAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER



SPONSORSHIP

باقات الرعاية

Media Partner



Gold Sponsor



Diamond Sponsor



Organizer



Host



expo.ndtcorner.com

NDT X 2025 EXPO

المعرض والمؤتمر الدولي للتفتيش الهندسي واختبارات المواد والجودة وتقنيات اللحام وتكامل الأصول

NDT - WELDING - ASSET INTEGRITY EXHIBITION & CONFERENCE

مركز مصر للمعارض الدولية - القاهرة - مصر | ٢٦ - ٢٨ أغسطس ٢٠٢٥
26-28 AUG. 2025 | EGYPTIAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER

البتروال والطاقة والصناعة
المنطقة العربية والافريقية

Oil & Gas, Energy and Industry
Middle East Africa

ABOUT THE EXPO

The NDTX, is the first region's specialized exhibition and conference in Asset Integrity, Non-destructive Testing, Corrosion, and Welding. The show host regional & international leaders in industry, where the attendance will be global and regional that supply and provide inspection services and welding technologies. This exhibition brings for the first time in Egypt, experts who innovative, provide high-quality content with the latest topics in Industry.

The exhibition is a premier event for individuals and companies. It provides opportunities for learning, networking, and exposure to the latest technologies that improve quality and safety in industry.

The NDT-X is a crucial step to get Egypt as a model and destination for development and innovation, the exhibition contributes to improving the national vision and attracting global experts. The first international exhibition and global platform to showcase the industrial inspection scene, non-destructive testing, integration and safety of industrial assets in Egypt for the Africa and Middle East region under the slogan "Safer and Sustainable Energy and Industry Future" with the participation of global manufacturers and suppliers, quality, and testing service providers, training, qualification and global certification companies.

VISITORS & ATTENDEES

The show will gather key industry players from Oil & Gas, Petrochemicals, Aerospace, Marine, Energy, Transportation, Power, Fabrication, Construction, and other related heavy industrial sectors from the entire region (Egypt, Algeria - Libya - Tunisia - Iraq - Saudi Arabia - UAE and some other African and Arab countries), with over 10,000 visitors expected from 500 organizations.

Benefits & Value brought by the Expo

- Introducing modern technologies.
- Training and workshops for participants for NDT.
- Professional network of industry experts.
- Enhancing safety, quality: standards/requirements.
- Showcasing the latest solutions in the world.
- Industry: Helps companies improve their efficiency.
- Highlighting on Applications: The exhibition covers multiple applications in several fields such as aviation, oil and gas, construction, and automobiles, and others, allowing participants to see how these technologies are used in their own industries.

مقدمة عن المعرض

المعرض الدولي المتخصص والأول من نوعه في مصر في نسخته الثانية لمنطقة افريقيا والشرق الأوسط والذي يتيح فرص الربط المباشر مع عالم صناعة وخدمات الفحص واللحام وتكامل وسلامة الأصول الصناعية على المستوى الإقليمي والعالمي بحضور الشركات المصنعة والموردة والمقدمة لخدمات التفتيش الهندسي، تقنيات اللحام. ويجمع هذا المعرض خبراء التفتيش وسلامة الأصول ممن يقدمون محتوى عالي الجودة وأحدث الموضوعات الجديدة التي تهتم الصناعة عالمياً.

المعرض هو حدث رئيسي للأفراد والشركات المهمة بتقنيات الفحص والاختبارات الغير إتلافية. يوفر المعرض فرصاً للتعلم، التوسع المهني، والتعرف على أحدث التقنيات التي تساهم في تحسين الجودة والسلامة في الصناعات المختلفة.

معرض ومؤتمر NDT-X هو خطوة حاسمة لجعل مصر نموذجاً ووجهة للتطور والابتكار، حيث يسهم المعرض في تعزيز الرؤية الوطنية وجذب المصنعين العالمين لنقل الخبرات. أول معرض دولي ومنصة عالمية لعرض مشهد التفتيش الهندسي والاختبارات الغير إتلافية وتكامل وسلامة الأصول الصناعية في مصر لمنطقة إفريقيا والشرق الأوسط، لبناء إرثاً من التميز وعرض الحلول التي ستشكل الجيل القادم من معايير الصناعة المصرية والإقليمية تحت شعار "مستقبل طاقة وصناعة آمن ومستدام" بمشاركة الشركات المصنعة العالمية والموردين لأجهزة القياس والجودة والاختبارات ومقدمي خدمات الفحص والتفتيش وشركات التدريب والتأهيل ومنح الشهادات العالمية، والمتخصصين محلياً، وإقليمياً، وعالمياً.

الزائرين والحضور

يستهدف المعرض المتخصصين في المنطقة في مجال البترول، والغاز، والطاقة، البتروكيماويات، الصناعات الثقيلة، تشكيل المعادن، النقل، البحرية والتصنيع المعدني. الزائرين والممثلين للشركات من المنطقة (الجزائر - ليبيا - تونس - العراق - السعودية - الامارات وبعض الدول الإفريقية والعربية الأخرى)، بمشاركة متوقعة لأكثر من 10,000 و 5,000 شركة، منظمة محليه، اقليمية، عالمية.

القيمة المضافة من المعرض تشمل عدة جوانب:

- التعريف بالتقنيات الحديثة لحماية المنشآت وجودة المنتجات.
- فرص تدريبية وورش عمل للمشاركين لعمليات الفحص.
- شبكة علاقات مهنية: خبراء الفحص الهندسي والصناعة.
- تعزيز الأمان والجودة: المعايير الصناعية ومتطلبات السلامة.
- تعزيز التواصل بين المتخصصين في مجال التفتيش واللحام.
- تطوير القطاع الصناعي: يساعد الشركات على تحسين كفاءتها.
- تسليط الضوء على تطبيقات متنوعة: يغطي المعرض تطبيقات متعددة في مجالات عدة مثل الطيران، النفط والغاز، البناء، والسيارات، وغيره مما يتيح للمشاركين الاطلاع على كيفية استخدام هذه التقنيات في صناعاتهم الخاصة.

PRINCIPLE SPONSOR

1,100,000 EGP [20,500 USD]

الشريك الرئيسي

1,100,000 جنية مصري

Marketing and Branding (Before & After)

- A media Interview to announce official partnership.
- Name & logo in a prominent place on portals.
- Name & logo on all materials and advertising.
- Name & logo on all publications for the event.
- Name & logo at the online campaign for the event.
- Name & logo on the printed invitations to delegates.
- Placement an online ad. banner on the expo websites and linking to the company's website.
- Placement a video produced by the sponsor on the exhibition websites.
- 4 colored pages in the expo guide [free for visitors]
- Free subscription for one year including promotion services in the magazine and the international platform of the industrial inspection ndtcorner.com
- Video & Photos for the company activities at the expo.

التسويق والترويج (قبل وبعد المعرض)

- لقاء اعلامي للإعلان عن الشراكة الرسمية لأعمال المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة في مكان مميز على جميع منصاتها.
- ابراز اسم وشعار الشركة على جميع المطبوعات والمواد الاعلانية.
- ابراز اسم وشعار الشركة على المنشورات التسويقية للحدث.
- ابراز اسم وشعار الشركة على الدعوات المطبوعة للمعرض.
- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الالكتروني للحدث.
- وضع اعلان الكتروني على مواقع المعرض وربطه بموقع الشركة.
- وضع فيديو من انتاج الراعي على المواقع الالكترونية للمعرض.
- منح الشركة ٤ صفحات ملونة في دليل المعرض (يوزع مجاناً)
- الترويج لمدة عام شامل خدمات الاعلان في المجلة والمنصة الدولية الخاصة بمجال التفتيش الهندسي والاختبارات.
- تصوير فيديو واليوم صور اثناء المعرض للشركة وإنتاجه مجاناً.

During Expo & Onsite Benefits

- 50 m² space at expo hall.
- Name & Logo on the expo guide cover.
- Logo on the visitors' badge.
- Logo on 1,000 visitor entry badge holders.
- Distribute flyers and brochure to visitors with guide.
- 2 complimentary VIP Passes [Conference & Ceremony]
- Name & Logo as a sponsor for engineer's competition.
- Name & logo at the main gate of the exhibition.
- Name & logo on the conference and dinner ceremony.
- Name & logo on the main exhibitor's backdrop.
- Appointment for VIP exhibitors and delegates.
- Show video about the company during the ceremony.
- Access to food and beverage services for 7 people.

مزيا اثناء انعقاد المعرض والمؤتمر

- تخصيص مساحة ٥٠ م² داخل صالة العرض في مكان مميز.
- ابراز اسم وشعار الشركة على الغلاف لدليل المعرض.
- طباعة شعار الشركة على كارت دخول الزائرين.
- طباعة شعار الشركة على ١٠٠٠ حامل كارت دخول الزائرين.
- توزيع فلاير وكتيب الشركة على الزائرين مع الدليل في الحقائق.
- تخصيص دعوتين ومقعدين مميزين للمؤتمر والحفل الخاص.
- وضع شعار الشركة كراعي لمسابقة المهندسين داخل المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على البوابة الرئيسية للمعرض.
- ابراز اسم وشعار الشركة خلال المؤتمر الفني والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة على اللوحة الرئيسية للعارضين.
- تخصيص مقابلات لكبري الشركات والحضور في المعرض.
- عرض فيديو عن الشركة للحضور اثناء الحفل الخاص.
- شامل خدمات الطعام والمشروبات لعدد ٧ افراد.

DIAMOND SPONSOR

675,000 EGP [12,500 USD]

الشريك الماسي

675,000 جنية مصري

Marketing and Branding (Before & After)

- A media Interview to announce official partnership.
- Name & logo in a prominent place on portals.
- Name & logo on all materials and advertising.
- Name & logo on all publications for the event.
- Name & logo on the printed invitations to delegates.
- Placement an online ad. banner on the expo websites and linking to the company's website.
- 2 colored pages in the expo guide [free for visitors]
- Free subscription for one year including promotion services in the magazine and the international platform of the industrial inspection ndtcorner.com
- Video & Photos for the company activities at the expo.

التسويق والترويج (قبل وبعد المعرض)

- لقاء اعلامي للإعلان عن الشراكة الرسمية لأعمال المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة في مكان مميز على جميع منصاتنا.
- ابراز اسم وشعار الشركة على جميع المطبوعات والمواد الاعلانية.
- ابراز اسم وشعار الشركة على المنشورات التسويقية للحدث.
- ابراز اسم وشعار الشركة على الدعوات المطبوعة للمعرض.
- وضع اعلان الكتروني على مواقع المعرض وربطه بموقع الشركة.
- منح الشركة ٢ صفحات ملونة في دليل المعرض (يوزع مجاناً)
- الترويج لمدة عام شامل خدمات الاعلان في المجلة والمنصة الدولية الخاصة بمجال التفتيش الهندسي والاختبارات.
- تصوير فيديو واليوم صور اثناء المعرض للشركة وإنتاجه مجاناً.

During Expo & Onsite Benefits

- 35 m² space at expo hall.
- 2 complimentary VIP Passes [Conference & Ceremony]
- Name & logo on the conference and dinner ceremony.
- Name & logo on the main exhibitor's backdrop.
- Appointment for VIP exhibitors and delegates.
- Show video about the company during the ceremony.
- Access to food and beverage services for 4 people.

مزيا اثناء انعقاد المعرض والمؤتمر

- تخصيص مساحة ٣٥ م² داخل صالة العرض في مكان مميز.
- تخصيص دعوتين ومقعدين مميزين للمؤتمر والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة خلال المؤتمر الفني والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة على اللوحة الرئيسية للعارضين.
- تخصيص مقابلات لكبري الشركات والحضور في المعرض.
- عرض فيديو عن الشركة للحضور اثناء الحفل الخاص.
- شامل خدمات الطعام والمشروبات لعدد ٤ افراد.

GOLD SPONSOR

400,000 EGP [7,500 USD]

الشريك الذهبي

400,000 جنية مصري

Marketing and Branding (Before & After)

- Name & logo in a prominent place on portals.
- Name & logo on all materials and advertising.
- Name & logo on all publications for the event.
- Name & logo on the printed invitations to delegates.
- Placement an online ad. banner on the expo websites and linking to the company's website.
- 2 colored pages in the expo guide [free for visitors]
- Free subscription for one year including promotion services in the magazine and the international platform of the industrial inspection ndtcorner.com

التسويق والترويج (قبل وبعد المعرض)

- وضع اسم وشعار الشركة في مكان مميز على جميع منصاتنا.
- ابراز اسم وشعار الشركة على جميع المطبوعات والمواد الاعلانية.
- ابراز اسم وشعار الشركة على المنشورات التسويقية للحدث.
- ابراز اسم وشعار الشركة على الدعوات المطبوعة للمعرض.
- وضع اعلان الكتروني على مواقع المعرض وربطه بموقع الشركة.
- منح الشركة ١ صفحات ملونة في دليل المعرض (يوزع مجاناً)
- الترويج لمدة عام شامل خدمات الاعلان في المجلة والمنصة الدولية الخاصة بمجال التفتيش الهندسي والاختبارات.

During Expo & Onsite Benefits

- 25 m² space at expo hall.
- 2 complimentary VIP Passes [Conference & Ceremony]
- Name & logo on the conference and dinner ceremony.
- Name & logo on the main exhibitor's backdrop.
- Appointment for VIP exhibitors and delegates.
- Show video about the company during the ceremony.
- Access to food and beverage services for 3 people.

مزيا اثناء انعقاد المعرض والمؤتمر

- تخصيص مساحة ٢٥ م² داخل صالة العرض في مكان مميز.
- تخصيص دعوتين ومقعدين مميزين للمؤتمر والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة خلال المؤتمر الفني والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة على اللوحة الرئيسية للعارضين.
- تخصيص مقابلات لكبري الشركات والحضور في المعرض.
- عرض فيديو عن الشركة للحضور اثناء الحفل الخاص.
- شامل خدمات الطعام والمشروبات لعدد ٣ افراد.

CEREMONY/NETWORK SPONSOR

200,000 EGP [4,500 USD]

رابعي الحفل الخاص واليوم الختامي

200,000 جنية مصري

Marketing and Branding (Before & After)

- Name & logo in a prominent place on portals.
- Name & logo on all materials and advertising.
- Name & logo on all publications for the event.
- Name & logo on the printed invitations to delegates.
- Placement an online ad. banner on the expo websites and linking to the company's website.
- 2 colored pages in the expo guide [free for visitors]

During Expo & Onsite Benefits

- 2 complimentary VIP Passes [Conference & Ceremony]
- Name & logo on the conference and dinner ceremony.
- Name & logo on the main exhibitor's backdrop.
- Appointment for VIP exhibitors and delegates.
- Show video about the company during the ceremony.
- Access to food and beverage services for 3 people.

التسويق والترويج (قبل وبعد المعرض)

- وضع اسم وشعار الشركة في مكان مميز على جميع منصاتنا .
- ابراز اسم وشعار الشركة على جميع المطبوعات والمواد الاعلانية.
- ابراز اسم وشعار الشركة على المنشورات التسويقية للحدث.
- ابراز اسم وشعار الشركة على الدعوات المطبوعة للمعرض.
- وضع اعلان الكتروني على مواقع المعرض وربطه بموقع الشركة.
- منح الشركة ١ صفحات ملونة في دليل المعرض (يوزع مجاناً)

مزيا اثناء انعقاد المعرض والمؤتمر

- تخصيص دعوتين ومقعدين مميزين للمؤتمر والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة خلال المؤتمر الفني والحفل الخاص.
- ابراز اسم وشعار الشركة على اللوحة الرئيسية للعارضين.
- تخصيص مقابلات لكبري الشركات والحضور في المعرض.
- عرض فيديو عن الشركة للحضور اثناء الحفل الخاص.
- شامل خدمات الطعام والمشروبات لعدد ٣ افراد .

B&V AREA SPONSOR

200,000 EGP [4,500 USD]

راعي استراحة الطعام

200,000 جنية مصري

Marketing and Branding (Before & After)

- Name & logo in a prominent place on portals.
- Name & logo on all materials and advertising.
- Name & logo on all publications for the event.
- Name & logo on the printed invitations to delegates.
- Placement an online ad. banner on the expo websites and linking to the company's website.
- 2 colored pages in the expo guide [free for visitors]

During Expo & Onsite Benefits

- 2 complimentary VIP Passes [Conference & Ceremony]
- Name & logo on the conference and dinner ceremony.
- Name & logo on the main exhibitor's backdrop.
- Appointment for VIP exhibitors and delegates.
- Show video about the company during the ceremony.
- Access to food and beverage services for 3 people.

التسويق والترويج (قبل وبعد المعرض)

- وضع اسم وشعار الشركة في مكان مميز على جميع منصاتنا .
- ابراز اسم وشعار الشركة على جميع المطبوعات والمواد الاعلانية .
- ابراز اسم وشعار الشركة على المنشورات التسويقية للحدث .
- ابراز اسم وشعار الشركة على الدعوات المطبوعة للمعرض .
- وضع اعلان الكتروني على مواقع المعرض وربطه بموقع الشركة .
- منح الشركة ١ صفحات ملونة في دليل المعرض (يوزع مجاناً)

مزيا اثناء انعقاد المعرض والمؤتمر

- تخصيص دعوتين ومقعدين مميزين للمؤتمر والحفل الخاص .
- ابراز اسم وشعار الشركة خلال المؤتمر الفني والحفل الخاص .
- ابراز اسم وشعار الشركة على اللوحة الرئيسية للعارضين .
- تخصيص مقابلات لكبري الشركات والحضور في المعرض .
- عرض فيديو عن الشركة للحضور اثناء الحفل الخاص .
- شامل خدمات الطعام والمشروبات لعدد ٣ افراد .

EXHIBITOR/SPONSOR INFORMATION:

بيانات العميل / العارض / الراعي :

Company Name:	اسم الشركة :
Address:	العنوان :
Contact Person:	ممثل الشركة :
Title:	الوظيفة :
E-mail:	الإيميل :
Website:	الموقع الإلكتروني :
Tel.:	الهاتف :

STAND / SPACE INFORMATION:

بيانات الجناح / المساحة :

Stand #:	رقم الجناح :	Delegates:	عدد العارضين :
Area:	المساحة :	Stand Type.:	نوع الجناح :
Total Cost:	التكلفة :		

Note: Reservation Expire within 30 days without Down Payment.

تأكيد الحجز : تنتهي صلاحية الحجز خلال ٣٠ يوماً دون دفع مبلغ الحجز .

TERMS & CONDITIONS:

البنود والاحكام :

Payment: 100% with contract.

الدفع : ١٠٠٪ مع العقد .

Company's Booth/Stand: Each exhibitor must specify the number of the booth it needs to book. The organizer will do effort not to change the location of the booth, and the organizer has the right to redraw the exhibition map/layout. The organizing company has the right to change the date or location of the exhibition of the event if extreme necessity [Out of the company's control].

تحديد المكان الخاص بالشركة : على كل شركة عارضة تحديد رقم الجناح التي ترغب في تأجيره، وستبذل الشركة المنظمة أقصى جهدها في عدم تغيير مكان الجناح وللتنظيم الحق في إعادة رسم خريطة المعرض .

مكان وميعاد المعرض : من حق الشركة المنظمة تغيير ميعاد أو مكان المعرض في حالة الضرورة القصوى ' الأحداث الخارجة عن نطاق سيطرة الشركة' .

Obligations of the organizer:

- Booth access 2 days before official opening for unfurnished & 1 day for furnished.
- Cleaning & 24-hour security inside the hall

التزامات الشركة المنظمة :

- تسليم الجناح الخاص بالشركة العارضة لمدة ٢ أيام قبل بدء المعرض للأجنحة غير المجهزة و ١ يوم للمجهزة .
- نظافة صالة المعرض وتوفير الأمن داخل القاعة على مدار 24 ساعة .

Obligations of the Exhibitor:

- For Booth special decoration, Exhibitor must pay attention to the booth cleaning.
- For additional services must send an email or call, 21 days before expo.
- Each exhibitor will be notified of the prices of additional services and all data regarding the opening ceremony, daily working hours, handover time.
- For any losses caused by the exhibitor or anyone belonging to him in the hall or in the other booths, the exhibitor will be responsible for the damages cost.
- Submit the company's data, which will included in the exhibition catalog not later than one month before the expo. The data includes company name, responsible director, company activity, phone and fax, email, and website.

التزامات الشركة العارضة :

- على الشركات المنفذة الديكور الخاص الاهتمام بالجناح والنظافة .
- على كل عارض يرغب في أي خدمات إضافية خاصة بالجناح الخاص به ، القيام بإرسال إيميل او الاتصال قبل المعرض ب 21 يوم .
- سيتم إخطار كل عارض بأسعار الخدمات الإضافية وكل البيانات الأساسية الخاصة بوقت حفل الافتتاح ، ساعات العمل اليومية ، موعد إخلاء الجناح وتسليمه .
- أي خسائر يحدثها العارض أو من ينتمي إليه في القاعة أو في الأجنحة الأخرى يكون العارض مسؤول منفرداً على الأضرار والتلفيات .
- تسليم البيانات الخاصة بالشركة والتي سوف يتضمنها كتالوج المعرض قبل شهر من يوم الافتتاح للمعرض وتتضمن البيانات : اسم الشركة ، المدير المسؤول ، نشاط الشركة ، تليفون وفاكس ، بريد إلكتروني ، الموقع على الإنترنت .

Obligations of the responsible staff on the wing:

- Forbidden noise or cassette or TV inside without approval from organizer.
- Commitment to the rented space and not creating any extension outside.
- It is forbidden to distribute any advertising outside the booth or entry door/gates.
- Presence of at least one employee at the booth during exhibition's working hours.
- Be present on the opening day at eight in the morning.
- It is prohibited to bring any goods through the main door of the halls.
- Adherence to timing of evacuating the hall in the evening.

التزامات الموظفين المسؤولين على الجناح :

- ممنوع إحداث أي ضوضاء أو تشغيل أجهزة كاسيت أو تليفزيون داخل الجناح بدون الموافقة من إدارة المعرض .
- الالتزام بالمساحة المستأجرة وعدم إحداث أي بروجزات خارج المساحة .
- لا يجوز توزيع أي وسائل دعائية خارج الجناح أو عند باب الدخول .
- تواجد موظف على الأقل طوال ساعات عمل المعرض
- التواجد يوم الافتتاح الساعة الثامنة صباحاً
- يمنع إدخال أي بضاعة من الباب الرئيسي للقاعات
- الالتزام التام بتوقيت إخلاء القاعة مساءً

These terms shall be in both parties from the date thereof, contract in two copies.

تكون هذه الشروط ملزمة للطرفين من تاريخه ويحرق العقد في نسختين .

Organizer

Exhibitor

عن الشركة المنظمة :

عن الشركة العارضة :

Name:
Signature:
Stamp:

Name:
Signature:
Stamp:

الاسم :
ختم الشركة :
التاريخ :

الاسم :
ختم الشركة :
التاريخ :

Booth Booking Fees

أسعار حجز الاجنحة

STANDARD SHELL SCHEME

Available Areas [9, 15, 20 M²]

350 USD PER M²

SHELL SCHEME PACKAGE INCLUDES

- White shell scheme walls.
- 2x Chairs
- 1x Table
- Carpet Flooring
- Spotlight (Depends on sqm).
- 220 V Power socket.
- Company name and stand number.
- 2 exhibitor badges.
- Access to VIP Lounge & conference.



FLOOR SPACE ONLY

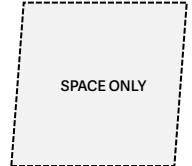
Space Only [Minimum Area 20 M²]

325 USD PER M²

RAW/FLOOR SPACE ONLY

Basic booking of empty floor space includes.

- Exhibition space
Note: (floor space only are not included shell scheme, furniture, carpet, and other furnishings)
- Build-up access for stands larger than +20 sqm.
- 2 exhibitor badges every 9 sqm. of space.
- Access to VIP Lounge & conference.



Sponsorship By Space

SPONSORSHIP	PRINCIPLE SPONSOR	DIAMOND SPONSOR	GOLD SPONSOR	SILVER SPONSOR
Cost for Space.	1 SPONSOR	4 SPONSORS	6 SPONSORS	Multiple SPONSORS
Space (M ²) Exhibition Space	Min. 100 M ²	Min. 64 M ²	Min. 48 M ²	Min. 35 M ²
Sponsorship Item Mandatory	1 Sponsorship Item Selection	Per Request	Per Request	Per Request

Separate Sponsorship Items



HALL ENTRANCE ARCHE

The main entrances that lead into and out of the exhibition hall at EIEC can be branded with a company's logo and info.

Quantity: 1
Opportunity: 2 Sponsors
PRICE: \$ 5,500 USD



HALL ENTRANCE FLAGS

Highly visible branding opportunity and have your company logo on up to 30 flags / per hall, strategically positioned outside.

Quantity: 10
Opportunity: 10 Sponsors
PRICE: \$ 5,500 USD



ID BADGE

Company logo printed on over 10,000 badges used by exhibitors and visitors over the 3 days of the exhibition.

Quantity: +5,000
Opportunity: 1 Sponsor
PRICE: \$ 3,500 USD



ID HOLDER

Company logo printed on over 15,000 badges Holder used by exhibitors and visitors over the 3 days of the exhibition.

Quantity: 2,000
Opportunity: 5 Sponsor
PRICE: \$ 3,500 USD



OUTDOOR GLASS

Highly visible branding opportunity and have your company 6 / per hall, strategically positioned outside. (7x7 M)

Quantity: 1
Opportunity: 6 Sponsors
PRICE: \$ 5,500 USD



NOTEBOOK COVER

Company logo printed on over 5,000 NB A5 size used by exhibitors and visitors with bag and inspection magazine distribution.

Quantity: 1,000
Opportunity: 5 Sponsors
PRICE: \$ 4,500 USD



VISITORS BAG

Exhibition visitor bags, the sponsor of this opportunity may have its logo displayed on the bags and distribution unit.

Quantity: +2,000
Opportunity: 2 Sponsors
PRICE: \$ 10,500 USD



VIP LOUNGE / BRANDING

A designated area with your branding and designed, staffed with a professional photographer. Attendees are offered a professional headshot. Min. 100 M²

Opportunity: 1 Sponsor
PRICE: \$ 15,500 USD